

Die Bergbahnen Adelboden AG gehört zu den grössten Transportunternehmen im Berner Oberland: Jährlich bringen wir mit unseren 19 Anlagen mehr als 600'000 Gäste auf 85km Piste und unzählige Wanderwege. Für unvergessliche Besuchererlebnisse setzt sich dabei ein eingespieltes Team aus 170 Mitarbeitenden ein – und mit Ihnen könnten es bald 171 sein. Ab sofort oder nach Vereinbarung finden Sie im Engstligtal folgende vielseitige, alpine Berufung:

## Marketing-/Produktmanager/In

Nach einer gründlichen internen Einführung arbeiten Sie aktiv daran mit, unsere Marketingstrategie weiter zu entwickeln und umzusetzen.

### **Sie sind verantwortlich für:**

- die Definition des Marketing-Mix und dessen interne und externe Umsetzung mit Budgetverantwortung
- die Kontakte zu unseren Werbe- und Distributionspartnern sowie für die interne Koordination der geplanten Massnahmen
- die Ausarbeitung und interne Umsetzung von Aktionen und Angeboten für unsere Gäste und Distributionspartner
- die Schulung und Betreuung unserer Tageskassen
- die fachliche Unterstützung aller Unternehmensbereiche in sämtlichen Belangen der Produkt- und Angebotsgestaltung sowie im Gästekontakt

### **Was Sie mitbringen sollten:**

- abgeschlossene Marketing-Ausbildung
- einige Jahre Berufserfahrung, mit Vorteil in Tourismus/Hotellerie und Verkauf
- Fremdsprachenkenntnisse
- Erfahrung im Umgang mit digitalen Medien und Social Media
- Freude am Zupacken und Organisieren – auch bei Hochbetrieb und Outdoor-Einsätzen auf Ski

**Fasziniert Sie die Bahn am Berg?** Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis am 31. Januar 2018 an: Bergbahnen Adelboden AG, Markus Hostettler, Bonderlenstrasse 4, 3715 Adelboden, markus.hostettler@adelboden-lenk.ch, Tel. 033 673 90 90.